

## N I E U W S F L I T S

### “Hooghoudt; het vloeibare goud uut Grun’n!

22 november 2007

Door: Harnold Dunnink, KKNN

Op donderdag 22 november ware we te gast bij Hooghoudt ('Uut Grun'n). Bij binnenkomst werden we meteen verrast door een prachtig ingerichte zaal. De zaal had een authentieke uitstraling, met landelijke schilderijen en historische voorwerpen die allen verwezen naar het rijke verleden van de provincie Groningen. De gezellige sfeer die de zaal uitstraalt had al snel zijn weerslag op de deelnemers. Onder het genot van een kop koffie en echte Groningse koek werd er gemoedelijk gewacht tot dat alle deelnemers binnen waren. Nadat iedereen een plekje had gevonden aan de lange tafels die het voorste deel van de zaal vulden begon Matthijs Slager zijn presentatie met een korte introfilm over Hooghoudt. Matthijs was tot voor kort manager kwaliteitszorg en productontwikkeling bij Hooghoudt. Na dertien jaar neemt hij afscheid om zijn carrière voort te zetten bij Friesland Food in Leeuwarden.



In de Film werd kort ingegaan op de geschiedenis van Hooghoudt. Om dit goed in beeld te brengen werden enkele aangename specialeffects gebruikt. Zo leverde de heer Hero Jan Hooghoudt, middels een flatscreen tv met een schilderij omlijsting, commentaar bij de getoonde beelden en ging hij een conversatie aan met zijn zoon die op het grote scherm werd vertoond. Een volledig overzicht van de geschiedenis van hooghoudt is terug te vinden op [www.hooghoudt.nl](http://www.hooghoudt.nl)

Na het vertonen van de film, ging Matthijs in op de groei die Hooghoudt de afgelopen dertien jaar heeft doorgemaakt op het gebied van kwaliteitszorg. Dit begon allemaal met het predikaat Hofleverancier en eindigt met het optimaal doorvoeren van het KAM systeem. Er wordt op dit moment gewerkt aan een grotere betrokkenheid van het personeel. Een belangrijk middel daarvoor is het intranet. Doordat veel informatie op het intranet is terug te vinden, raadplegen de medewerkers sneller en eenvoudiger de procedures.

(Een volledig overzicht is terug te vinden op de website van de KKNN onder informatiecentrum – verslagen.)

Na enkele vragen te hebben beantwoord gaf Matthijs het stokje over aan Sjerp Kramer. Sjerp is 'beverage technologist' bij Hooghoudt. Hij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van nieuwe producten binnen Hooghoudt. Het gaat daarbij niet alleen om de



inhoud van de fles. De verpakking en de marketing is minstens even belangrijk om een product te doen slagen.

Het ontwikkelen van een product kan ontstaan vanuit meerdere trajecten. Het kan ontstaan vanuit het management, vanuit de verkoop of vanuit een eigen initiatief. Voor ieder traject zijn er procedures opgesteld die aangeven in welke fase een product zich bevindt en welke aandachtspunten daarbij van belang zijn. Bij iedere mijlpaal hoort een checklist die eerst afgewerkt en goedgekeurd moet zijn voor dat het product de volgende fase in mag gaan. Een schematische weergave is terug te vinden in de hand-outs van deze presentatie. Deze zijn terug te vinden op [www.kknn.nl](http://www.kknn.nl) informatiecentrum – verslagen.



Na de presentaties kregen we een rondleiding door het bedrijf. Voor een impressie van deze rondleiding vindt u filmmateriaal en foto's op de website van de KKNN.

Een bedrijfsbezoek aan Hooghoudt is natuurlijk niet compleet zonder het nuttigen van enkele producten van deze oer Groningse stoker. Hier blijkt pas hoe divers het assortiment van deze stoker is. Met een assortiment van meer dan 1000 producten is er naar onze mening dan ook genoeg keus. Dat Hooghoudt niet alleen producten produceert voor het mannelijke geslacht blijkt wel uit de ruime keus El Pico's, fruitlikeuren en de wat lichter wodka+.

De drankjes waren dan ook een aangename toevoeging op een zeer geslaagd bedrijfsbezoek.