

### Bedrijfsbezoek Caparis FoodPack te Heerenveen

Op donderdag 9 oktober vond het bedrijfsbezoek bij Caparis FoodPack in Heerenveen plaats. Alle bezoekers werden hartelijk ontvangen met een kopje koffie of thee en om 2 uur startte het programma van de middag. Marjan Bakker hield een bedrijfspresentatie waarin ze vertelde wat Caparis nu precies doet. Het is een bedrijf met drie divisies:

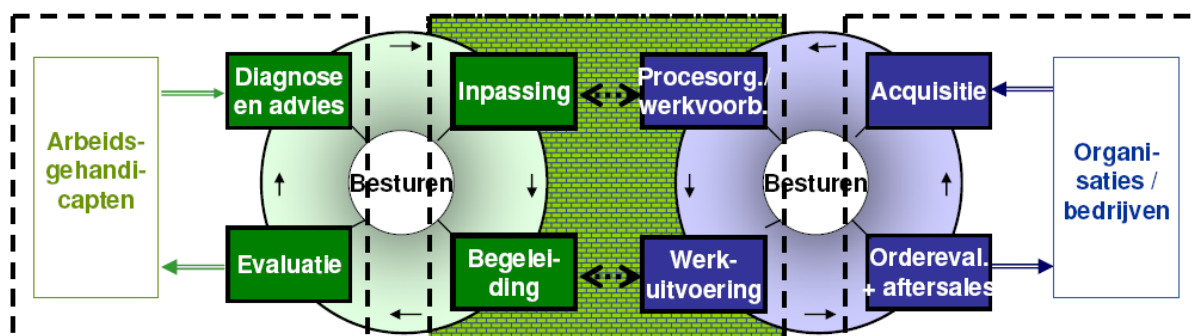


**Het Grafisch Centrum**, waar gewerkt wordt met moderne tweekleurige druktechnieken, digitaal printwerk en tamponneren.

**De Divisie Rijwielen**, waar rijwielonderdelen worden geassembleerd en waar een moderne wielenmakerij is.

**Caparis FoodPack**, dat structurele productieprocessen als basis heeft. Het is een Co-packer met moderne verpakkingstechnieken. Er is meervoudig werk door de combinatie van mens en machine.

Caparis is anders dan andere organisaties omdat hier vooral arbeidsgehandicapten werkzaam zijn. In totaal heeft het bedrijf zo'n 2500 medewerkers en is een combinatie van een 'mensbedrijf' en een 'werkbedrijf':



Als een arbeidsgehandicapte zich aanmeldt bij het CWI wordt bij Caparis gekeken hoe iemand ingepast kan worden in het bedrijf. Deze diagnose wordt gesteld door het CWI. Elk toekomstig personeelslid van Caparis krijgt een persoonlijke benadering waarbij wordt vastgesteld hoeveel handelingen de persoon aan kan en wat de meest geschikte werkzaamheden zijn voor deze persoon.

De medewerker gaat dan aan het werk, maar uiteindelijk is het de bedoeling dat mensen een ontwikkeling doormaken en een reguliere baan krijgen. Dit is echter niet voor iedereen weggelegd, medewerkers die niet kunnen doorstromen kunnen blijven werken bij Caparis.



Ook gedrag van de KAM-medewerker moet voldoen aan 10 specifieke kwaliteiten. Juist in dit bedrijf is dit heel belangrijk vanwege al dan niet makkelijk te intimideren of te beïnvloeden productie medewerkers.

Na de bedrijfspresentatie werden de bezoekers in 3 groepen verdeeld voor de rondleiding door het bedrijf. Caparis FoodPack heeft grote opdrachtgevers als Douwe Egberts en Lotus en wij gingen bekijken wat er zoal gedaan wordt binnen het bedrijf.

Groep 1 ging mee met Ellen naar de theekistjes, groep 2 ging met Gerrit naar het Sleeve Proces en Marjan nam groep 3 mee naar het Sticks Proces. Maar voor we de werkvloer op gingen moesten we eerst werkinstructies bekijken van de afdeling waar we naartoe gingen. Het was de bedoeling om na de rondleiding te zeggen wat er eventueel verbeterd kon worden aan deze instructies.



Mijn rondleiding was met Gerrit en wij begonnen bij het Sleeve Proces. Hier komen glazen potten met oploskoffie binnen op treetjes waar een 'sleeve' omheen moet. Dit is de plastic huls om de pot waar de bedrukking op staat. Wat gelijk opviel was de ontzettend goede sfeer op de werkvloer. Er werd door Gerrit uitgelegd hoe dit proces in z'n werk gaat en wat de werknemers hierbij doen.

Hierna werden we naar een afdeling gebracht waar met de hand verpakt werd. Hier werden theedozen

gevuld met verschillende soorten thee. Nadat we op deze afdeling gehoord hadden wat de werkzaamheden van de medewerkers waren, gingen we door naar de afdeling sticks. Op deze afdeling werden door een machine 'sticks' gevuld met oploskoffie. Eén van de medewerkers controleerde of de sticks waterdicht waren, de rest van de medewerkers op deze afdeling hield zich bezig met het vullen van grote potten oploskoffie en zorgden dat ook om deze potten een sleeve kwam. Ook op deze laatste twee afdelingen was de sfeer erg goed en ongedwongen. Je kon duidelijk zien dat de medewerkers veel plezier hadden in hun werk en ze legden graag het één en ander uit over hun werkzaamheden.



Na de rondleiding werden we weer teruggebracht naar de ruimte waar ook de bedrijfspresentatie plaats had gevonden. Hier stonden al heerlijke hapjes en drankjes klaar voor ons. Er volgde nog een discussie over de werkinstructies en wat hier eventueel nog aan verbeterd kon worden.

Al met al was het een erg leuk en leerzaam bedrijfsbezoek dat erg goed werd verzorgd door Marjan, Gerrit en Ellen.

