

N I E U W S F L I T S

Bedrijfsbezoek + ALV Villeroy & Boch Wellness B.V.

te Roden

20 maart 2009

Door: Djamilia Sopacua, KKNN

Het begon allemaal in 1748 toen meneer Villeroy en meneer Boch hun handen ineen sloegen en besloten zakenpartners te worden. Deze twee heren begonnen klein met pottenbakken en hadden toen nog geen idee dat hun bedrijf zou uitgroeien tot een van de grootste internationale keramiekproducenten.

Creativiteit, innovatiekracht en langetermijnvisie bepalen al 260 jaar het succes van Villeroy & Boch. De keramiekproducent met een uitgebreid lifestyle-assortiment en internationale design-competenties, is een van de oudste industriële ondernemingen van wereldfaam.

In Roden is Villeroy & Boch Wellness gevestigd. Hier vindt de productie van baden, douchebakken, stoomcabines, whirlpools, douchewanden, sauna's en spa's plaats.

Voordat we een kijkje mochten nemen bij de productie hiervan, kregen we een presentatie van de heer Roelof Smilda, plantmanager bij Villeroy & Boch Wellness. Hij vertelde ons over de geschiedenis van Villeroy & Boch en over hoe Villeroy & Boch Wellness getroffen wordt door de kredietcrisis. In 2006 was er een reorganisatie waarbij vijftig medewerkers hun baan verloren. Ook nu eist de kredietcrisis haar tol en zal er weer een reorganisatie moeten komen. Door deze strubbelingen verandert de organisatie. Villeroy & Boch is daarom sinds vorig jaar begonnen met de introductie van Lean Production. Hierbij worden afdelingen autonoom gemaakt en moeten deze afdelingen dus zelfstandig hun zaken regelen.



Belangrijk daarbij is om de juiste persoon op de juiste plek te hebben. Villeroy & Boch bevindt zich nog in de beginfase van Lean Production. Het zal ongeveer drie jaar duren voordat het bedrijf zich echt 'Lean' kan noemen.

Na de interessante toespraak van de heer Roelof Smilda, nam zijn secretaresse, mevrouw Ursula Habbrink, het stokje over. Zij zou met haar collega, mevrouw Tanja Kleine, de rondleiding geven en wilde ons van tevoren iets vertellen over de productie en wat wij allemaal te zien zouden krijgen.

In Roden ligt de focus vooral op de productie van baden en douchebakken. De baden en douchebakken werden in het verleden gemaakt van acryl, een vezelachtige substantie. Maar tegenwoordig gebruikt Villeroy & Boch alleen nog maar 'Quaryl' voor haar productie. Quaryl bestaat uit kwartszand dat in een grote silo op het terrein word bewaard, acrylaathars dat



onder het terrein wordt bewaard en uit additieven. Het productieproces van een badkuip is volledig geautomatiseerd. De Quaryl wordt tussen twee matrijshelften gegoten, verwarmd en vervolgens weer gekoeld.

Dan wordt het product met een manipulator uit de machine gehaald. En Klaar! Je hebt een badkuip. Natuurlijk moeten de puntjes dan nog op de i worden gezet en moet het bad getest worden. Tijdens de rondleiding zagen we een enorme robot die perfecte gaten in de

badkuipen boorde die vervolgens door een medewerker werden gecontroleerd. Dan wordt de installatie, die heerlijke bubbels produceert, aan de baden toegevoegd. En wordt het bad een half uur met water getest.

Na het hele productieproces te hebben gevolgd, gingen we naar de opslag-/distributieloods waar rijen stellingen met badkuipen en douchebakken stonden. Het magazijn was enorm en leek ook het grootste gedeelte van het terrein in te nemen. Sinds vorig jaar gaat de distributie vanuit Roden.

Opvallend tijdens de rondleiding was dat bij elke afdeling een groot bord stond met daarop gegevens over de productie. Gegevens over hoe de productie de afgelopen tijd is gestegen of gedaald, maar ook specifiek over hoe je een bepaalde stap in het productieproces moet doen. Dit zodat de medewerkers inzicht hebben in wat goed gaat en wat beter kan. Op deze manier raken de medewerkers betrokken bij het proces. De rondleiding werd afgesloten met een kop koffie en even later ging de Algemene Leden Vergadering van start. Ook in 2009 zijn er weer interessante activiteiten georganiseerd, waaronder een leuk bedrijfsbezoek bij Swedisch Match in Assen. Ook zeker de moeite waard om een kijkje te nemen.

De ALV werd afgesloten met een hapje en drankje en men ging naar mijn beleving met een tevreden gevoel naar huis.

