

## N I E U W S F L I T S

### Congres Talent x Volharding = Succes + 2 jubilarissen (1 x 1 = 3)

Door Bram Hügel – Bureau Splash

Een duojubileum als start- en eindpunt van een congres met een uitdagende titel. Dat belooft wat, want het zijn niet de minsten die hier, zij het ingetogen, al jubelend jubileren. Vrouwennetwerk Groningen, onderhand 30 jaar en Kwaliteitskring Noord-Nederland (KKNN), al 40 jaar actief en beide organisaties springlevend. Ruim voldoende aanleiding daar eens op gepaste wijze bij stil te staan en de bezoekers een gevarieerd en bovenal erg actief programma voor te schotelen. Veel stilzitten is er namelijk niet bij deze middag, al doet het respectabele aantal gereedstaande stoelen wellicht anders vermoeden.

#### Inleiding

Tijdens een uitgebreide lunch maken de deelnemers met elkaar kennis, althans voor zover men elkaar nog niet ontmoet heeft. Want er zijn deze middag opvallend veel vrouwen aanwezig. Als man kan ik slechts concluderen dat wij heren hier zwaar *outnumbered* worden. Maar is dat erg? Welnee, natuurlijk niet. Sterker nog, de sfeer is prettig, open en vooral verwachtingsvol. Een uitstekende ambiance voor een niet-alledaags congres.

Siepie de Jong, oud-burgemeester, staatssecretaris, Tweede Kamerlid en maatschappelijk werker, maar vandaag vooral dagvoorzitter, opent het congres met de woorden: “Het is nu over met de ontspanning, het is tijd voor sprekers en workshops. En vergeet niet je batches in te leveren, want je krijgt er ook iets voor terug.” Voor wie de KKNN langer kent dan vandaag, inmiddels gevleugelde woorden.

Siepie de Jong refereert nog eens aan de voortbestaande achterstand van vrouwen ten opzichte van mannen op de arbeidsmarkt. Zeker als het gaat om de beloning: een verschil van 17,4%. Tweederde van de werkende vrouwen zegt weinig behoefte te hebben aan een fulltime baan, blijkt uit onderzoek door het Sociaal Cultureel Planbureau. Of zou kiezen voor een 24-urige werkweek in plaats van een 17-urige. Hier liggen kansen, zoveel is duidelijk. En daarom introduceert Siepie de Jong aansluitend als eerste spreker van deze middag Joke van der Ven. Want als er iemand licht kan werpen op de vraag hoezeer talent en volharding kunnen leiden naar succes, dan is zij het wel.



#### Joke van der Ven

Aan superlatieven geen gebrek als haar naam valt en het hele traject in beeld komt van startende ondernemer tot Vrouwelijk Ondernemer van het jaar 2008. Want het lijkt alsof Joke het succes is aangeboren. Niets is echter minder waar. Zo blikt Joke terug op de voorbije, hectische periode, waarin Briefopbestelling in vijf jaar tijd uitgroeide van een startende onderneming met een paar man personeel tot een internationaal opererend en uiterst succesvol bedrijf. Hoe doe je dat?

Talent volgens Joke: je hebt het of je hebt het niet en niemand weet wat het precies is. De praktijk wijst bovendien uit dat talenten veel meer tijd besteden aan hun ambitie dan anderen. En dat starters gemiddeld minimaal 10.000 uur in hun onderneming investeren



voordat er sprake is van rendement. Succes betekent vooral: hard werken en niet te bang zijn om fouten te maken. Kampioen word je door vallen en weer opstaan, door risico's te nemen en grenzen te verleggen. Een subtopper valt minder vaak, omdat die domweg de grenzen niet opzoekt of er niet overheen durft.

Joke: "Als mens ben ik misschien bescheiden, maar als ondernemer wil ik niks minder dan de top bereiken. Nu China, straks Rusland, Scandinavië, Amerika; het komt er allemaal aan!" Geen wonder dat haar man ooit eens verzuchtte: "Je ziet altijd maar champagne bij jou..."

Over de vraag waarom China nu aan de beurt is, zegt Joke: "Het oorspronkelijke doel was om gastcolleges te geven, en niet om daar een megacontract uit te slepen. Ik moet iets hebben met zo'n land. Het is pure intuïtie. Maar ik heb een diepe bewondering voor de mensen. Het zijn overlevers en dat spreekt mij enorm aan!" De boodschap

van Joke is duidelijk en aan haar succesverhaal zullen nog vele hoofdstukken worden toegevoegd. Joke tot besluit: "Het is leuk om als vrouw je eigen keuzes te kunnen maken."

### **Annette Roozen**

Paralympisch atlete en winnares op de 100 meter sprint bij het WK van 2006, Annette Roozen, werpt in retrospectief een geheel andere blik op de begrippen 'talent' en 'volharding'. Als je het dan toch hebt over vallen en opstaan, het verleggen van grenzen en risico's durven nemen, dan is Annette het perfecte rolmodel. Van jongs af bezig met sport, werd op haar 15<sup>e</sup> botkanker geconstateerd. Ondanks een chemokuur moest toch worden besloten haar rechteronderbeen 'door de knie' te amputeren, waarna nog drie chemokuren volgden. Voor Annette was dat het startpunt voor de lijn van volharding die haar heeft gebracht tot waar ze nu - letterlijk - staat. Een karaktereigenschap die ze, naar eigen zeggen, al in zich had.

Na het aanmeten van de eerste prothese, begon haar leven feitelijk opnieuw. Annette: "Ik had een normaal puberleven als Havo-meisje, maar ik wilde er gewoon wat mee doen. Niet alleen maar iets met rolstoeltoestanden. Sport was een uitdaging voor mij, alleen liever niet binnen dat 'gehandicaptenwereldje.'" Vanaf het moment dat Annette haar eerste prothese van koolstofvezel kreeg aangemeten, raakt alles in een stroomversnelling. "Een traditioneel kunstbeen, daar stop je wel energie in, maar daar komt niks van terug. Een kunstvoet van koolstofvezel geeft door zijn vering daarentegen juist heel veel energie terug."

Nadat haar coach droogjes opmerkte: "... ze kan lopen, dus dan gaan we maar hardlopen...", kwam haar ontwikkeling als atlete pas goed op gang. Al snel liep Annette slechts een halve seconde onder het wereldrecord in haar klasse: "Ik deed gewoon maar, ik had geen angst en: wow, wat een kick!" Om daar relativerend aan toe te voegen: "Hoewel mijn succes betrekkelijk is – in mijn discipline is het deelnemersveld beperkt – heb je gewoon af en toe dat succes nodig. Als het deelnemersveld groeit, neemt je prestatie evenredig toe." En over haar wereldrecord: "Ik was vrij kort voor de



wedstrijd gebeten door een hond en kreeg antibiotica. Ik voelde me verschrikkelijk brak, maar liep vervolgens de wedstrijd van mijn leven én een nieuw WR. Dus hoe brakker je bent, hoe beter het gaat...!”

We nemen afscheid van Annette, maar niet zonder een welgemeend advies van haar kant: "Ik geloof niet in toeval, geluk dwing je af. Maar luister vooral goed naar je lijf!"

### **Workshop 'Je loopbaan prolongeren of investeren?' door Kita Lebesque**

Kita Lebesque van Lebesque Loopbaanadvies, heeft zelf een rijke en bewogen loopbaan achter zich. Eén die Kita beslist tot ervaringsdeskundige heeft gevormd en van waaruit zij van betekenis kan zijn voor anderen. Hoe Kita dat laatste aanpakt is terug te vinden in haar motto: 'Ieder mens heeft een uniek talent en dat moet naar boven komen.'

In Kita's filosofie ligt de sleutel voor een juist inzicht in de eigen situatie niet in het heden, maar in het verleden. In de jeugdijaren om precies te zijn – een tijd waarin dromen en verwachtingen nog een eeuwigheid te gaan hadden – en daar nu voert Kita de deelnemers naar terug. Na een korte visualisatie waarin gevraagd wordt waar je woonde, speelde en samen met wie je dat deed, worden we teruggevoerd naar onze jeugd. En wat we daar aantreffen... , maar dat is iets voor een andere keer.

We wanen ons ineens weer ergens tussen de zes en twaalf jaar oud en hevig dromend van een toekomst als piloot, handwerkjuf of directeur van De Hele Wereld. Beroepen die we voor onszelf levensecht hebben opgetuigd met aantrekkelijke elementen. Vervolgens vraagt Kita ons een rolmodel te benoemen uit diezelfde oude doos en ook daarvan de aantrekkelijke elementen te noemen. Dan wordt ons verzocht eens goed te kijken naar onze huidige situatie en de zojuist gevonden elementen daar eens naast te leggen. Wel, dat levert beslist heel verrassende beelden op die zo links en rechts de deelnemers duidelijk op een ander spoor zetten. Want er wordt met deze methode een diepere en onbewuste laag aangeboord, die tot mooie inzichten kan leiden. In Kita's woorden: "Ik voel mij soms net een vroedvrouw: iedereen is zwanger van talent en ik haal eruit wat erin zit!" En waarom zou zo'n methode niet breder toegepast kunnen worden?

### **Workshop 'Het merk Ik' door Floris Venneman**

Als duizendpoot met goeroepotentieel, behoeft Floris Venneman eigenlijk geen introductie meer. Want je kunt beter vragen wat Floris nog niet heeft gedaan, dan kijken naar wat hij wel heeft gedaan. Daarom zijn de verwachtingen van de deelnemers aan deze workshop toch wat hoger gespannen dan gebruikelijk. Hier staat tenslotte iemand die op zijn 22<sup>e</sup> al acht jaar lang een succesvol ondernemer en een veelgevraagd spreker is. En wie doet hem dat na?

Als Floris zich eenmaal in kleermakerszit heeft geïnstalleerd op een centrale tafel, kunnen we van start. De ontwapening gaat voort als Floris vertelt nog aardig onder de indruk te zijn van het verhaal van Annette Roozen, en zijn leeftijd ter sprake komt. Het ontlokt hier en daar verraste kreten. Dan vertelt Floris en passant dat hij zijn kijk op de dingen aan het heroverwegen is. Kijk, dat is weer minder prettig nieuws, want juist zijn bijzondere kijk op de dingen deed ons hier massaal aanschuiven! Maar dan toch: Het merk Ik.

Op de vraag met welk gevoel Floris zelf ooit begonnen is, volgt een boeiende biografie die vervolgens naadloos overgaat in een flink aantal nuttige statements. Floris: "Ik wilde graag auto's ontwerpen tussen het bezoeken van feestjes door", om daar retorisch aan toe te voegen: "Wat deed jij toen je veertien was?" Floris vervolgt ongevraagd: "Ik zat in ieder geval te blowen in het hondenhok en reed illegaal op een brommer. Van VMBO-Havo naar de MER, hoewel cijfertjes voor mij helemaal niks zijn. Uiteindelijk heb ik toch besloten te stoppen met deze opleiding om alles te gooien op het ondernemerschap. Tussendoor heb ik een opleiding gevolgd aan de Sales Academy van Nespresso; feitelijk de enige opleiding die ik heb afgerond." Openhartig, dat zeker en Floris vervolgt: "Je bent al een merk. Word je daarom bewust van wie en wat je bent en ga vooral leuke dingen doen. Dingen die bij je passen."

Dan komt het gesprek op netwerken en met LinkedIn als uitgangspunt (heho, netwerken doe je zo), zegt Floris: "Je hebt niets aan namen alleen. Eerst een gesprek van face to face, een kopje koffie en dan het contact leggen. Ik probeer zoveel mogelijk met mensen in contact te

komen, verbindingen te leggen. Elke ochtend neem ik de tijd om even een nieuwe boodschap op LinkedIn te zetten. Dat zit in mijn systeem. Twitter is ook een heel geschikt medium. Maar ook combi's maken: een ritje met de trein? Gelijk een afspraak plannen." Er vliegt veel om de oren, iets wat één van de deelnemers doet verzuchten: "Oh wat fantastisch, al die energie. Het zal de generatiekloof zijn, maar ga alsjeblieft even zitten, want het is wel ontzettend chaotisch!"

Een smeekbede die verhoord wordt, maar die Floris er niet van weerhoudt nog enkele statements te spuien: "Als startende ondernemer moet je kijken naar: waar ligt mijn kracht? Wat is mijn waarde? Dus dat ondernemingsplan; wees daar terughoudend in en ga op zoek naar je passie. Bovendien krijg je op zeker moment de klanten die bij je passen, een organische groei." Waarop sommige deelnemers vaststellen dat 'teruggaan naar je jeugd' en 'graven naar je passies' goede remedies zijn. Waarna er zich een levendige discussie ontspint.

Na een verhaal van Floris over een marketingblunder van Samsung en meer in het bijzonder de manier waarop vrouwen en mannen omgaan met reclame, volgt de opmerking: "Vrouwen onthouden dingen langer en beter. Mannen vergeten op een bepaald moment domweg dat ze ergens geen belangstelling voor hebben. En daarom vormen vrouwen voor marketeers een lastige doelgroep." Goed. Laat dat gezegd zijn, en ook een mooie afronding vormen van deze workshop; het wordt hoog tijd voor de volgende.

### **Workshop 'Herkennen en ontwikkelen van talent' door Rik Brugts**

Rik Brugts is directeur en adviseur van de NCP Groep. Het bedrijf heeft zich gespecialiseerd in een breed pakket personeelsdiensten en ondersteunt al 35 jaar bedrijven bij hun personeels-management. Confronterend en enthousiasmerend. Dat zijn de ronkende kwalificaties die Rik nog krijgt toegevoegd in de informatiemap. De deelnemers aan deze workshop zijn heel benieuwd, hoewel als sardines samengeperst in een iets te krappe zaal. Het mag de pret niet drukken.

We krijgen een vuilcontainer te zien en het dringende verzoek hier binnen 20 seconden en in stilte, virtueel alles in te lozen dat belemmerend zou kunnen werken. Want, zo stelt Rik: "De eerste 30 seconden zijn bepalend tijdens een eerste kennismaking." Hij vervolgt met de stelling dat 'mensen die beroemdheden adoreren, een historie van mislukking kennen'. Terwijl wij die nog in onze zak aan het steken zijn, worden we direct aan het werk gezet in kwisvorm. Een rekensom komt voorbij, evenals RTL Boulevard dat onder de deelnemers toch een opmerkelijk hoge kijkdichtheid geniet, en er worden f'jes geteld. Maar de achterliggende boodschap dat 'cognitieve selectie een hoge mate van voorspelbaarheid heeft', komt zo goed door. Rik: "In principe heeft iedereen talent, maar niet iedereen is een talent. Met zelfinzicht en discipline, de 'interne attributie', kun je jezelf aanpassen en beïnvloeden. Het is ook de kunst om van je beperking(en) je kracht te maken."

Dit begint warempel toch echt op een workshop te lijken, want we worden direct weer tewerk gesteld. En in een bijkans moordend tempo, dat echter de informatieoverdracht niet noemenswaardig hindert. Het is voorbij voor je het weet, daarom wil ik de lezer dit statement niet onthouden: "Het sociale aspect weegt in het intermenselijk verkeer het zwaarst. Als een spreker verzuimt zich voor te stellen en hij staat voor een publiek dat juist dát heel belangrijk vindt, dan is zijn presentatie naar de vaantjes!" Ronkende woorden tot besluit; dit was een echte workshop.

### **Workshop 'Talent in crisistijd' door Jakob Zwinderman**

Jakob Swinderman is sinds acht jaar mede-eigenaar van een maatschap met de prikkelende naam Sherpas Projects. Hij werkt als trainer en begeleider van langdurige ontwikkeltrajecten. Jakob houdt zich vooral bezig met assessments, 360 graden feedback en het geven van workshops over leiderschap, verandermanagement, project- en timemanagement.

Informatie uit de informatiemap die helaas, want eerlijk is eerlijk, niet aangevuld kan worden met ervaringen uit de eerste hand. Uw nederige dienaar was niet ter plekke om het veelbelovende verhaal te kunnen schrijven dat, getuige de vele positieve reacties na afloop

van deze workshop, recht zou doen aan de workshop. Daarom wil ik volstaan met een weergave van de afbeeldingen uit de presentatie. Jakob heeft een deel van zijn documentatie welwillend beschikbaar gesteld, waaronder een test die je 'inzicht kan geven over waar je kracht ligt'. Belangstellenden kunnen de documentatie opvragen via de KKNN: [info@kkn.nl](mailto:info@kkn.nl)



## Afsluiting

Aan alles komt een eind, zo ook aan de soms enerverende workshoprondes. We spoeden ons te midden van opgewonden gekwetter weer naar de grote zaal, waar het congres plenair wordt afgesloten. Als iedereen gezeten is, spreekt Siepie de Jong een woord van dank uit aan alle sprekers, workshopleiders en de organisatie van dit uitermate geslaagde congres. Alle medewerkers worden naar voren genood en in het zonnetje gezet. Het beste paard van stal mag echter niet worden vergeten. Want als er iemand is die de afgelopen jaren het gezicht en het succes van de KKNN heeft bepaald, dan is dat zeker medeorganisator Irmgard Dechesne. Irmgard: "We staan hier om het 40-jarige bestaan van de Kring te vieren. Ik ben nog niet zo ver, natuurlijk... Maar we zijn wel de grootste en meest actieve Kring van Nederland, en daar mogen we best trots op zijn." Om te vervolgen met: "De samenwerking met het Vrouwennetwerk was fantastisch, laten we dit vaker doen!"

Ook Gepke van der Leest, als voorzitter van de KKNN, spreekt een woord van dank aan de organisatie: "Dit congres was een toppertje", en met een knipoog: " 't is goud wichter!"

Een muzikaal intermezzo door zangeres Marin en band besluit het officiële gedeelte van het congres en wordt in wonderlijke stilte gesoupeerd.

Als dank ontvangen alle deelnemers een aardig boekje met de titel: *'Talent, De diversiteit in vrouwenloopbanen is van alle tijden!'*, dat is uitgegeven ter gelegenheid van het 30-jarig jubileum van het Vrouwennetwerk Groningen. De KKNN heeft als jubileumgeschenk een kwartetspel laten maken met daarop de portretten van vrijwilligers en medewerkers van de KKNN.

